采购招标项目参数要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 创业营销综合模拟实训系统采购项目 | **采购编号** |  |
| **供货时间** | 2023年9月1号 | **供货地点** | 商学院B405教室 |
| **售后服务要求** | 验收合格之日起，（三）年 |
| **安装调试要求** | 安装到指定供货地点，并对使用人员进行培训。 |
| **验收、付款方式** | 设备安装调试完成后20个工作日内，由验收小组进行专项验收。验收合格后一次性支付至合同总金额的95%，剩余5%作为质量保证金。 |
| **项目概述**：本项目系统平台应用于课程教学，主要用于经济管理类全体学生进行校内多轮次专业实习实训开展，同时开展创新创业训练及全国普通高校大学生竞赛排行榜内的学科竞赛项目。该产品拥有目前国内先进的模拟技术，能够将真实的市场营销过程通过软件平台真实的展现出来。通过对制造型企业的营销仿真模拟，让参加训练的学生在模拟经营竞赛中体会并学习企业市场营销知识，熟悉制造型企业市场营销的特点以及业务流程，熟悉企业产品销售策略。 |
| **重要技术指标（必填）** |
| 序号 | 指标名称 | 参数明细 | 数量 |
| 1 | 管理员系统指标 | 1.管理员具有对教学师资队伍的管理功能，包括教师账号的新增、账号信息的编辑、账号密码的初始化重置、账号的锁定/解锁功能、登录IP记录、应用权限授权功能。2.管理员具有学生信息的统一维护管理功能，包括学生信息的新增、账号密码的初始化重置、账号的锁定/解锁功能、登录IP记录、账号删除和账号找回功能。3.管理员具有从CSV文件一次性导入大批量学生信息的功能，导入信息包括学生姓名、账号、学号、院系、专业、班级、手机号码等信息。管理员具有开启/关闭是否允许学生自己注册账号的功能。 |  |
| 2 | 教师端系统指标 | 教师登录后可以新建班级数据，包括班级名称、课程描述、教学模板、建立日期、课程状态等信息。5.教师登录后要求可以任意切换自己建立的班级，切换后所有其他操作将自动切换到该班级，可以注销班级、激活班级、删除班级。6.教师登录后学生管理功能可以对班级内的学生进行管理，包括班级增加账号、移除账号、锁定账号、解锁账号、全选账号、反向选择账号、全部不选账号。7.教师登录后要求提供一套完整的教学过程控制与引导系统。教师登录后可以通过该系统完整查看当前班级的所有实践内容与项目，并可查看实验完成度及进度。 |  |
| 3 | 学实端系统指标 | 1.学生具有自由注册及登录的功能。2.学生可在引导界面查看应用的实验介绍、规则说明、实验结果。其中实验介绍中可以查看实验描述、学习目标、使用建议、实验要求、实验结果；实验结果中可查看历史记录、积分详情、综合评比等信息。3.系统要求具有独立的后台数据处理与存储系统，可确保任意客户端非法关机、损坏情况下的数据不丢失，不出错。4.该系统要求能支持IE等常见普通B/S浏览器外，基于投融资过程中的安全性考虑，还需要提供定制专用客户端（非市面公开可下载到的通用浏览器） |  |
| 4 | 主要技术参数指标 | 1.软件要求有配套的专用C/S结构客户端（非浏览器）2.软件后台包含1套行业模板。3..软件评分系统，提供不少于3个维度的评价体系。4.软件后台提供一套部门监测系统，可以随时查看决策完成情况。5.提供所投软件产品有全国性学科竞赛应用经历。 |  |
| 5 |  |  |  |
| **一般技术指标（选填，不作为评标依据）** |
| 序号 | 指标名称 | 参数明细 | 数量 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 申报人 |  |
| 招标会议列席人 |  |
| 单位负责人 |  |

注：1、参数不可与已获批学年采购预算有冲突，如有冲突以已批准采购文件为准

2、不得含有排他性技术指标

3、条目可根据具体情况增减

4、本页不够可另起一页。